



スーパーマーケットと Drupal

- Case study
- Information transmission at any level
- Any content as database
- Reuses of information
- Information management along with business flow
- Internal groupware and public website
- Defusing information through SNS
- Smart Phone sites
- Customizing under various requirements



自己紹介

奥 佐（おくたすく）

CMS でウェブ制作を 10 年くらい…



zencart

The art of e-commerce



EC|CUBE



この 5 年程はこちらを専門に…

スーパーのサイトを Drupal で作るメリット 1

- 多様な IT リテラシーレベルのユーザーが同じ土俵で情報発信
- 文章だけでなく、画像や PDFなどを個別にデータベース化
- タクソノミーや、フィールドで徹底的に情報を整理、分類、フィルタリングして、情報の再利用

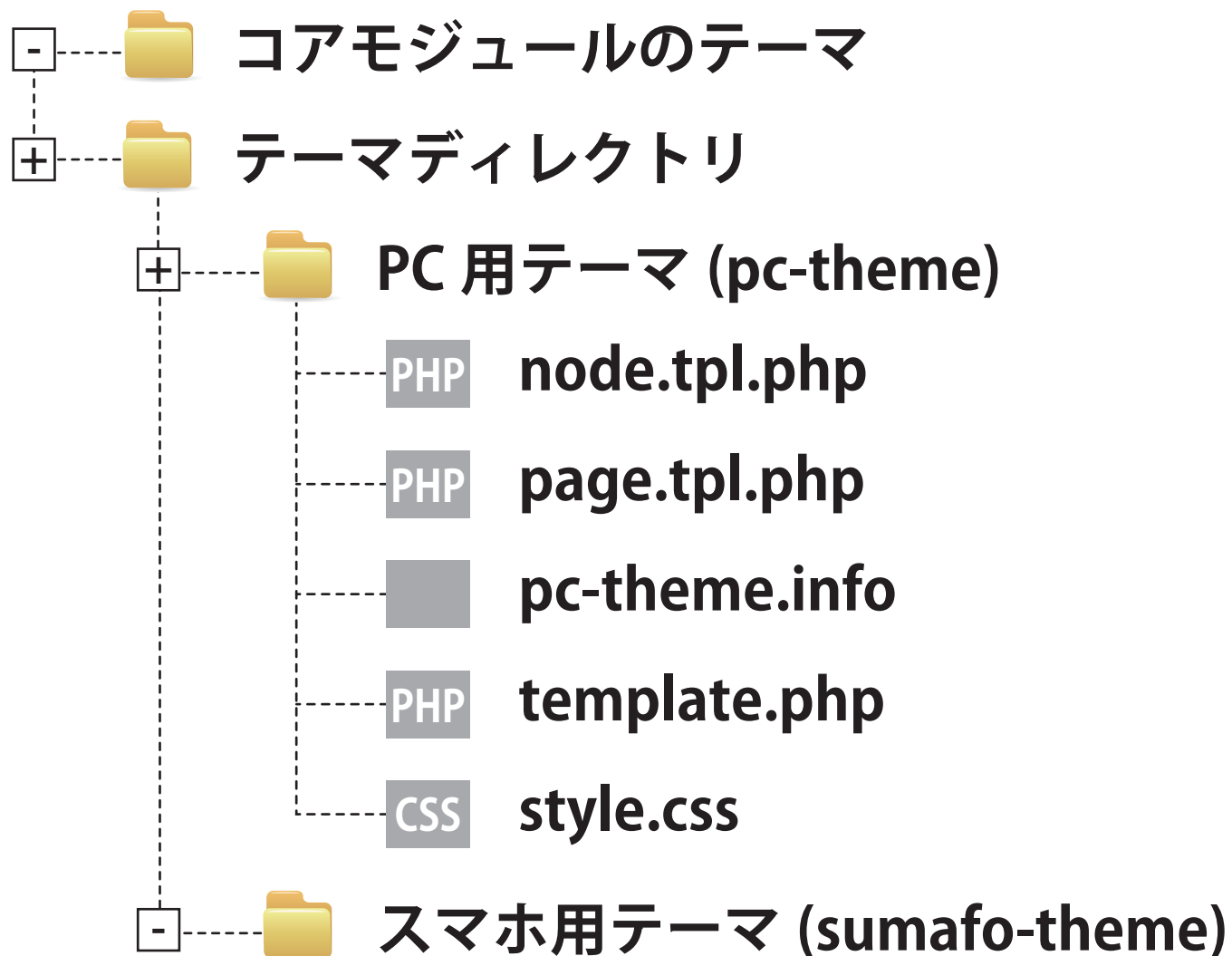
スーパーのサイトを Drupal で作るメリット 2

- 権限の細分化による、組織の業務フローに沿った情報管理
- 社内グループウェアと公開ウェブサイトを一元管理
- SNS（主に Facebook）との連動による情報の拡散、消費者とのコミュニケーション

スーパーのサイトを Drupal で作るメリット 3

- 同一データベースにより容易にスマホサイト構築
- 企業により異なるニーズに沿ったカスタマイズ

テンプレートのオーバーライド



いつもお世話になっているモジュールたち

*Drupal7 では Core に含まれる

Backup Migrate

Better Exposed Filter

CCK - Contents Construction Kit*

Date

File Field*

Image API*

Image Cache*

Image Field*

Image Field Extended

Insert

Mobile Tools

Mollom

Node Export

Organic Group

Pathauto

Poormans Cron*

Publish Content

Token

Views

Views Bulk Operations

Webform

Wysiwyg

XML Sitemap

